

Cartier Women's Initiative Awards



Iscrizioni 2016

Cartier sostiene LE DONNE IMPRENDITRICI

Iscriviti entro il 31 agosto 2016



Le vincitrici 2015. Da sinistra a destra: Komal Dadlani (Cile), Alexandra Greenhill (Canada), Ciara Clancy (Irlanda), Chinwe Ohajuruka (Nigeria), Mouna Abbassy (Emirati Arabi Uniti), Hannah Chou e Momo Huang (Taiwan). ©Cartier, 2015.

Il Cartier Women's Initiative Awards è una competizione internazionale di iniziativa d'impresa. Questo concorso mira a promuovere le imprese creative, economicamente sostenibili e socialmente responsabili, dirette da donne di tutte le nazionalità e di tutti i settori. Creati da Cartier nel 2006 in collaborazione

con il Women's Forum, la scuola di management INSEAD e McKinsey & Co., gli Awards saranno assegnati quest'anno a sei vincitrici nelle seguenti categorie: Asia-Pacifico, Europa, America Latina, Medio Oriente - Nord Africa, Nord America e Africa Subsahariana.

Le domande di iscrizione saranno accettate fino al 31 agosto 2016. Le candidate dovranno presentare una breve descrizione del progetto compilando il modulo di iscrizione online.

www.cartierwomensinitiative.com

ISCRIVITI SUBITO!

Il Cartier Women's Initiative Awards è alla ricerca di valide imprenditrici a capo di iniziative con un significativo potenziale di crescita negli anni a venire. Per partecipare all'edizione 2016 è sufficiente compilare il modulo di iscrizione sul sito www.cartierwomensinitiative.com.

Tutte le domande di iscrizione devono essere presentate online in inglese.

Scadenza dell'iscrizione: 31 agosto 2016 alle 10:00 ora di Parigi (CET).

Verificare l'ora esatta di scadenza del proprio fuso orario.

Premi assegnati

Nella prima fase del concorso saranno selezionate diciotto finaliste titolari dei migliori progetti internazionali. Le finaliste riceveranno consulenza e visibilità mediatica. Inoltre, saranno invitate in Francia per la settimana della Finale che prevede una presentazione davanti ad una Giuria internazionale e vari workshop sull'imprenditoria.

Le sei vincitrici riceveranno un ulteriore anno di consulenza, un finanziamento di 20.000 dollari USA, un'importante visibilità mediatica e l'integrazione in un network di imprese.

Criteri di idoneità richiesti

Per essere ammesso al Cartier Women's Initiative Awards, il progetto d'impresa deve:

- Riguardare un'impresa profit a carattere innovativo,
- Per le start-up: da due a tre anni di attività,
- Prevedere una donna in qualità di leader,
- Essere presentato in inglese.

Il concorso è aperto a donne di qualsiasi paese, nazionalità e settore.

Modulo di iscrizione

Le domande riportate sul modulo di iscrizione sono elencate di seguito a titolo esemplificativo:

Il team

Contatti e curriculum vitae della candidata e dei membri del suo team di lavoro.

L'impresa

- Sintesi del progetto d'impresa
- In quale fase di sviluppo si trova il progetto
- Prodotto o servizio
- Strategia di vendita e di distribuzione
- Analisi del mercato
- Società concorrenti
- Team di lavoro
- Analisi SWOT
- Impatto che avrà l'impresa
- Aspetti finanziari

Appendice e documentazione accessoria

Logo, fotografie del prodotto, brevetti, articoli...

Scarica l'elenco completo delle domande online.

#DrivingChange

#CartierAwards

www.cartierwomensinitiative.com



CartierAwards



CartierAwards



company/cartier-women's-initiative-awards

CONTATTI

Cartier Women's Initiative Awards

Tel: +33 1 58 18 10 28

contact@cartierwomensinitiative.com